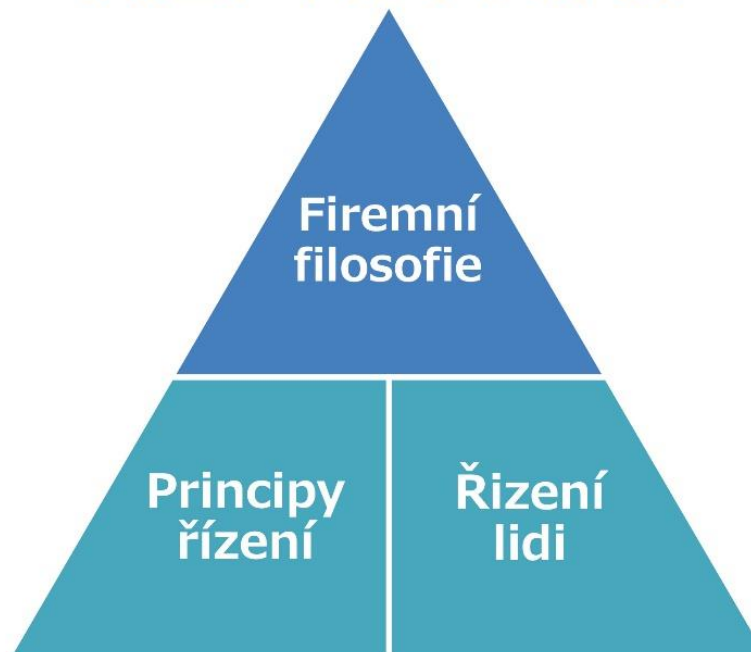


ALPHA WAY



Firemní filosofie

Se svěží myslí každý den se budeme nadále měnit.

Principy řízení

Posílit kvalitu a výkonnost každého z nás, vytvářet a dodávat hodnotu, kterou naši zákazníci oceňují.

Řízení lidí

V duchu autonomie a nezávislosti přemýšlíme a jednáme sami za sebe a prostřednictvím práce dále rosteme.

Ideální typ zaměstnanců

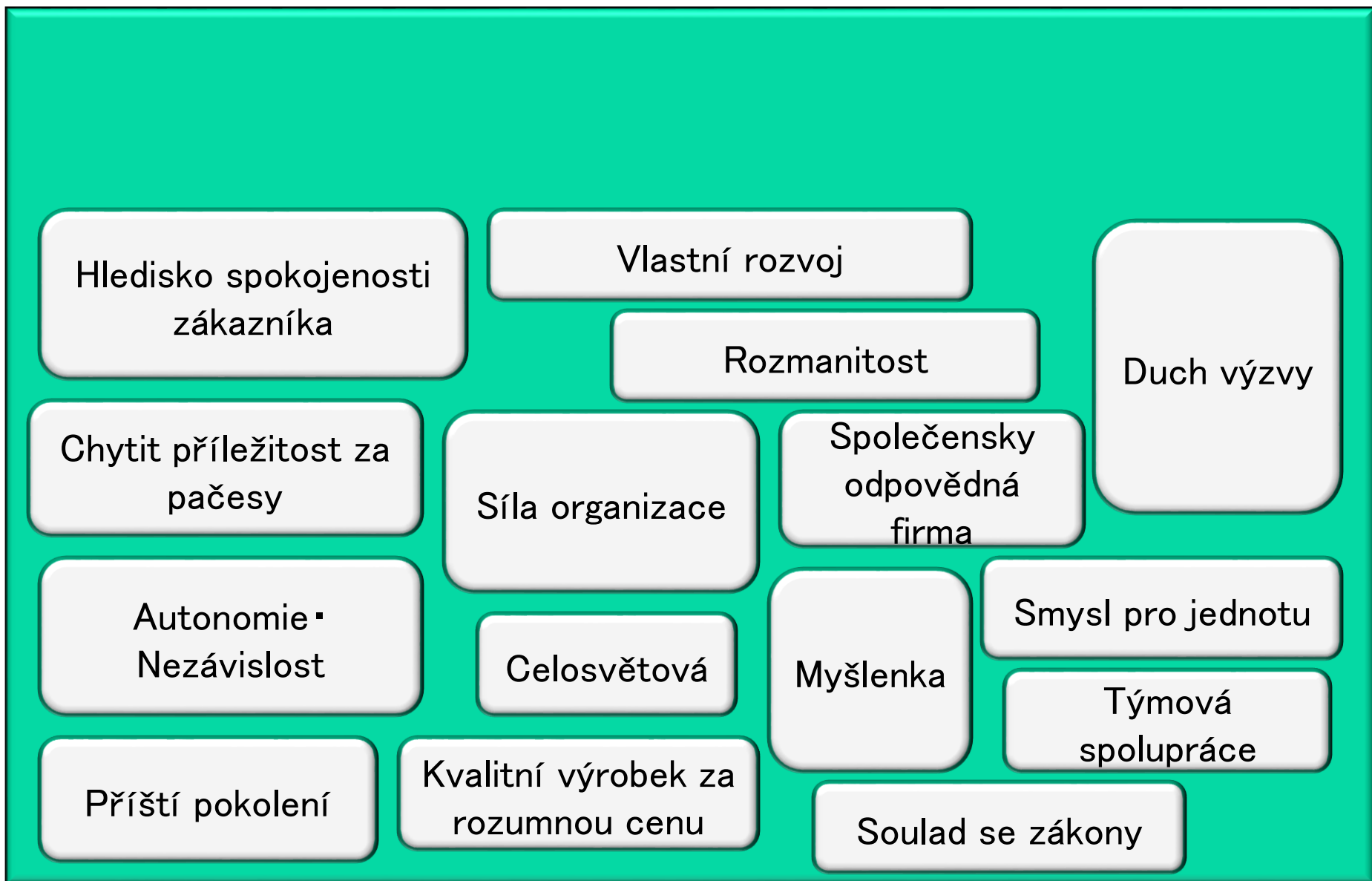


1. Abychom vytvořili dobrou firemní kulturu

Byl vytvořen koncept “ALPHA WAY“, který nás
dovede k 100. výročí založení společnosti ALPHA.

Jak vytvořit dobrou firemní kulturu.

2. Klíčová slova ALPHA WAY



3. Ideální typ zaměstnance

Ideální typ zaměstnance je popsán klíčovými slovy z ALPHA WAY viz níže:

Klíčové slovo	Ideální typ zaměstnance	Popis
Duch výzvy	C hallenge (výzva)	To jsou zaměstnanci, kteří se pustí do řešení úkolu, i když je náročný.
Soulad se zákony	R ule (pravidlo)	To jsou zaměstnanci, kteří dodržují pravidla ve společnosti se smyslem pro etiku.
Vlastní rozvoj	E xpertise (odbornost)	To jsou zaměstnanci, kteří se s chutí vzdělávají.
Příští pokolení	A dvice (rada)	To jsou zaměstnanci, kteří mají radost. Radost z toho, že učí druhé. Radost z toho, že je někdo něčemu učí. Radost ze sdílení informací.
Týmová spolupráce v rozmanitosti.	T ogether (společně)	To jsou zaměstnanci, kteří mají radost ze spolupráce s ostatními zaměstnanci ALPHA a kteří mají smysl pro jednotu.
Chytit příležitost za pačesy.	O pportunity (příležitost)	To jsou zaměstnanci, kteří nepromarní dobrou příležitost a sdílí svůj výdobytek s ostatními zaměstnanci ALPHA.
Myšlenka	R eputation (dobrá pověst)	To jsou zaměstnanci se silným přesvědčením uznávat, že značka ALPHA ve světě má firemního ducha.

C

■ **C**hallenge (výzva): To jsou zaměstnanci, kteří se pustí do řešení úkolu, i když je náročný.

① Smysl pro autonomii

② Schopnost rozpoznat problém

③ Schopnost vyřešit problém

Spirit of
Challenge

Duch výzvy

■ **R**ule (pravidlo): To jsou zaměstnanci, kteří dodržují pravidla ve společnosti se smyslem pro etiku.

④ Smysl pro morálku a férovost

Compliance

Soulad se zákony

■ Expertise (odbornost): To jsou zaměstnanci, kteří se s chutí vzdělávají.

⑤ Pracovní výkonnost

⑥ Smysl pro zdokonalování sebe sama

Vlastní rozvoj

Self-Growth

■ **A**dvice (rada): To jsou zaměstnanci, kteří mají radost.

Radost z toho, že učí druhé.

Radost z toho, že je někdo něčemu učí.

Radost ze sdílení informací.

⑦ Umí koučovat a učit

⑧ Umí řídit zaměstnance

⑨ Je vnímavý

⑩ Umí informace shromáždit, zpracovat a komunikovat k dalším zaměstnancům

Příští pokolení

Next Generation

T

■ **T**ogether (společně): To jsou zaměstnanci, kteří mají radost ze spolupráce s ostatními zaměstnanci ALPHA a kteří mají smysl pro jednotu.

⑪ Umí naslouchat

⑫ Umí spolupracovat

⑬ Umí anglicky

⑭ Umí věci vysvětlit

⑮ Leadership (umí vést lidi, lidé spolupráci s ním vyhledávají, vede vlastním příkladem)

⑯ Umí přizpůsobit komunikaci podle kulturních odlišností zaměstnanců, se kterými komunikuje

Teamwork

Týmová
spolupráce

Sense of Unity

Rozmanitost

■ Opportunity (příležitost): To jsou zaměstnanci, kteří nepromarní dobrou příležitost a sdílí svůj výtěžek s ostatními zaměstnanci ALPHA.

⑪ Má úsudek a vhled

To get luck, clutch
one's bangs (Never
miss a good chance)

Chytit příležitost za
pačesy

■ **R**eputation (dobrá pověst): To jsou zaměstnanci se silným přesvědčením uznávat, že značka ALPHA ve světě má firemního ducha.

⑱ Smysl pro poslání a zodpovědnost

Thought

Myšlenka

Global

Celosvětová

CREATOR (tvůrce)



Innovation for Access

Corporate
Philosophy

With the mind freshened every day, we will keep changing ourselves

Management
Principle

Enhance the quality and performance of each of us, create and provide the value that is appreciated by our customers.

Human Resource
Principle

With the Spirit of Autonomy and Independency, we think and act by ourselves and continue our self-growth through work.

CREATOR

C: Challenge
A: Advice
O: Opportunity

R: Rule
T: Together
R: Reputation

E: Expertise

January, 2016

Poslání

1. Pokračovat v růstu díky energii založené na diverzitě všech zaměstnanců.
2. Při prosazování politiky kvalitního produktu za přiměřenou cenu přispívat k nízkouhlíkové společnosti.
3. Dodržovat pravidla společnosti a provádět „čisté a spravedlivé“ firemní činnosti.